

Motivos para el consumo ocasional y excesivo de alcohol en adolescentes mexicanos de escuelas de secundaria

Motives for occasional and excessive alcohol consumption in Mexican high-school adolescents

Ferran Padrós-Blázquez^{1a}, Víctor Santos Acosta-Madueño^{1b}

Resumen

Introducción: en México se ha incrementado el consumo de alcohol en adolescentes y los motivos por los cuales los adolescentes incurren en esa práctica apenas se han estudiado. Asimismo, son escasos a nivel internacional los estudios sobre las posibles diferencias en los motivos de consumo entre adolescentes que consumen de forma ocasional y excesiva.

Objetivo: examinar los motivos para consumir alcohol en adolescentes y estudiar si estos difieren en función de si el consumo es ocasional o excesivo.

Material y métodos: se administraron las escalas DMQ-R-SF (*Drinking Motives Questionnaire Revised-Short-Form*) y AUDIT (*Alcohol Use Disorders Identification Test*) a adolescentes mexicanos de 4 escuelas (una secundaria y 3 preparatorias) que alguna vez habían consumido alcohol.

Resultados: la muestra fue de 307 adolescentes de (media $16.17 \pm DE 1.24$), de los cuales 174 (56.7%) eran de sexo femenino. El motivo más referido fue el social, seguido del de mejora y afrontamiento; el menor reconocido fue el de conformidad. En los resultados extraídos de los análisis de regresión múltiple, se observó que el consumo de alcohol en la muestra total se explica por 3 de los 4 motivos. Sin embargo, el consumo ocasional se explica por los motivos social y de mejora, pero el consumo excesivo solo por el motivo de afrontamiento de experiencias aversivas.

Conclusiones: los resultados sugieren que es de gran utilidad detectar aquellos adolescentes que consumen como manera de afrontamiento y ofrecerles estrategias de regulación adaptativa frente a la ansiedad y la depresión.

Abstract

Background: In Mexico, alcohol consumption in adolescents has increased and the reasons why adolescents do that have hardly been studied. Likewise, studies on the possible differences in the reasons for consumption among adolescents who consume alcohol occasionally and excessively are scarce at the international level.

Objective: To examine the reasons for consuming alcohol in adolescents, and to study if these differ depending on whether the consumption is occasional or excessive.

Material and methods: The DMQ-R-SF (*Drinking Motives Questionnaire Revised-Short-Form*) and AUDIT (*Alcohol Use Disorders Identification Test*) scales were administered to Mexican adolescents from 4 schools (one middle-school and 3 highschools) who had ever consumed alcohol.

Results: The sample consisted of 307 adolescents (mean $16.17 \pm SD = 1.24$), out of which 174 (56.7%) were female. It was observed that the most frequently mentioned reason was social, followed by improvement and coping, with conformity being the least recognized. In the results extracted from the multiple regression analyses, it was observed that alcohol consumption in the total sample is explained by three of the four reasons. However, occasional consumption is explained by the social and improvement reasons, but excessive consumption is only explained by coping with aversive experiences.

Conclusions: These results suggest that it is very useful to detect those adolescents who consume as a way of coping, and offer them adaptive regulation strategies against anxiety and depression.

¹Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Facultad de Psicología, Departamento de Psicología de la Salud. Morelia, Michoacán, México

ORCID: [0000-0001-8911-8096](https://orcid.org/0000-0001-8911-8096)^a, [0000-0002-2787-5136](https://orcid.org/0000-0002-2787-5136)^b

Palabras clave
Adolescente
Motivación
Factores de Riesgo
Alcoholismo

Keywords
Adolescent
Motivation
Risk Factors
Alcoholism

Fecha de recibido: 01/09/2022

Fecha de aceptado: 03/10/2022

Comunicación con:

Ferran Padrós-Blázquez

 fpadros@umich.mx

 443 312 9909, extensión 111

.....
Cómo citar este artículo: Padrós-Blázquez F, Acosta-Madueño VS. Motivos para el consumo ocasional y excesivo de alcohol en adolescentes mexicanos de escuelas de secundaria. *Rev Med Inst Mex Seguro Soc.* 2023;61(3):321-6.

Introducción

Se ha reportado un incremento del consumo de alcohol en la población de 12 a 17 años en México en la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco¹ respecto a la Encuesta Nacional de Adicciones² en 2011. En el último informe, el aumento en el consumo excesivo en el último mes fue de casi el doble (de 4.3% a 8.3%) y todavía resultó mayor cuando hizo referencia al consumo diario (de 0.2% a 2.6%) y al consuetudinario (1% a 4.1%).¹

Es importante señalar que el consumo de alcohol se ha asociado a un mayor riesgo de sufrir diferentes enfermedades y trastornos, como, por ejemplo, cirrosis hepática, lesiones, accidentes automovilísticos, trastornos mentales y adicciones, entre otros, lo cual incide en muchos casos en la calidad de vida y repercute negativamente en aspectos sociales y económicos.^{3,4}

Por otro lado, los cambios propios de la adolescencia junto con las presiones sociales los hace especialmente vulnerables al consumo de alcohol.³ De modo que por diferentes motivos los adolescentes consumen alcohol, por ejemplo, por desear presentar una imagen de adulto, querer agradar a otras personas, perder miedos sociales, experimentar experiencias placenteras, etcétera. Existen diferentes modelos que se han desarrollado para tratar de explicar qué motiva a los adolescentes a consumir alcohol.

Cox y Klinger⁵ propusieron un modelo explicativo del consumo de alcohol, según el cual se consume principalmente debido a cuatro motivaciones que se derivan de cuatro mecanismos de reforzamiento. El *afrentamiento* alude al efecto reforzante (negativo) de reducir la experiencia de emociones como la ansiedad o tristeza (en algunos casos distinguen entre afrontamiento frente a ansiedad y frente a tristeza o depresión). El *conformismo* también actúa a modo de refuerzo negativo; en esta situación, la persona consume debido a que es una forma de evitar el malestar experimentado al ser discriminado o rechazado socialmente por los pares. Por otro lado, los otros dos están relacionados con el refuerzo positivo y son el de *mejora*, que se refiere al consumo debido al placer experimentado al consumir el alcohol y el *social*, en el que el consumo se hace a modo de costumbre, es decir como rito social. Cooper⁶ publicó el *Drinking Motives Questionnaire-Revised* (DMQ-R), un instrumento ampliamente estudiado y adaptado en diferentes países, que es el más utilizado para medir las motivaciones siguiendo el modelo de Cox y Klinger.⁵

En la mayoría de países se ha observado que los motivos por los cuales las personas refieren que consumen alcohol, de acuerdo con el modelo de Cox y Klinger⁵ y con base en el DMQ de Cooper,⁶ han mostrado el siguiente

orden de mayor a menor puntuación media: social, mejora, afrontamiento y conformidad. Esta secuencia se reportó en la versión original de Cooper⁶ en Estados Unidos, pero también se ha usado recientemente en el mismo país;⁷ también se ha observado en diferentes países de Europa.^{8,9,10,11,12} El mismo orden se ha reportado en población española¹² y en México.¹³ Sin embargo, Öster *et al.*¹⁴ reportaron en una muestra sueca el siguiente orden: mejora, social, afrontamiento y conformidad, orden en el que se intercambiaron el primer y segundo lugar (el motivo de mejora y social). Sin embargo, en China el orden fue notablemente diferente: social, afrontamiento, mejora y conformidad.¹⁵

Por otro lado, es importante señalar que cuando se han estudiado los motivos para el consumo de alcohol, al tratar de diferenciar entre consumidores ocasionales y en exceso, se ha reportado que el incremento aparece en los 4 motivos.^{11,16} Sin embargo, no se ha hallado ninguna investigación en México que trate de estudiar la influencia de las posibles diferencias en los motivos referidos por consumidores ocasionales y consumidores excesivos de alcohol. En España¹¹ se observó que los motivos de mejora, social y de afrontamiento predecían de forma significativa el consumo problemático de alcohol en adolescentes con una $R^2 = 0.265$. Sin embargo, tampoco se ha tratado de estudiar con modelos de regresión lineal el consumo de alcohol siguiendo los cuatro motivos del modelo de Cox y Klinger⁵ en adolescentes mexicanos.

Por ello, el objetivo principal del presente trabajo fue describir los motivos por los cuales los adolescentes mexicanos consumen alcohol. Asimismo, se buscó comparar las puntuaciones de las subdimensiones de las motivaciones en aquellos bebedores ocasionales y en los que beben en exceso. Finalmente, se buscó ofrecer modelos predictivos con el objetivo de identificar los motivos que explican el consumo de alcohol en la muestra total, y las submuestras de consumo ocasional y excesivo de los adolescentes.

Material y métodos

Investigación de tipo observacional, transversal, comparativo, heterodémico y retrolectivo. Se solicitó permiso a los directores de cuatro escuelas, una secundaria y tres preparatorias, para poder administrar los cuestionarios que se indican más adelante. Posteriormente, se acudió a los diferentes salones y se administraron las escalas a todos los adolescentes que aceptaron participar. Para la presente investigación se seleccionaron solo aquellos que refirieron haber consumido alcohol en alguna ocasión.

Se usó la forma abreviada del *Drinking Motives Questionnaire Revised-Short-Form* (DMQ-R-SF), que es la versión

en la que se observaron mejores propiedades psicométricas en población mexicana.¹⁷ Esta versión está constituida por 12 reactivos con un formato de respuesta tipo Likert (de nunca a siempre, de 0 a 4). El cuestionario presenta 4 subescalas de tres ítems cada una que se corresponden con el modelo de Cooper.⁶ La confiabilidad de la escala total ($\alpha = 0.88$) y de las subescalas fueron adecuadas: social ($\alpha = 0.75$), mejora o ánimo ($\alpha = 0.82$), conformidad ($\alpha = 0.81$) y afrontamiento ($\alpha = 0.80$).

También se usó el cuestionario AUDIT (por sus siglas en inglés, *Alcohol Use Disorders Identification Test*), desarrollado por Saunders et al.,¹⁸ y diseñado para detectar el consumo excesivo y problemático de alcohol. El AUDIT tiene 10 ítems. También ha sido adaptado a población mexicana y ha mostrado índices aceptables de consistencia interna, con valores de alfa de Cronbach que oscilan entre 0.77 y 0.80.^{18,19}

Después de obtener el permiso de los responsables de los centros educativos, se administraron de forma grupal la escala DMQ-R-SF-12 y el AUDIT en un periodo aproximado de 25 minutos. Los participantes respondieron los cuestionarios de forma voluntaria y anónima. Los 2 grupos se formaron a partir de la puntuación del AUDIT: superior a 7, del grupo de consumo excesivo, y el resto conformó el grupo de consumo ocasional (se eliminaron aquellos que refirieron no haber consumido nunca alcohol).

Para analizar la diferencias entre los dos grupos se utilizó la prueba *t* de Student-Fisher para muestras independientes. También se realizaron tres análisis de regresión lineal múltiple y jerárquica tomando como variable dependiente la puntuación del AUDIT, y como predictoras las 4 subescalas de motivaciones de la DMQ-R-SF. En relación con los supuestos del análisis de regresión lineal múltiple, se abordó en primera instancia la linealidad y la no colinealidad sobre las variables independientes. En los 3 modelos se constató una relación lineal significativa entre la variable dependiente y cada una de las independientes. Además, los valores de tolerancia (> 0.10) y el factor de inflación de la varianza (< 10) confirmaron la no colinealidad de las

variables independientes. En relación con los residuales, se constató su normalidad (gráfico de distribución), homocedasticidad (gráfico de residuos tipificados y residuos pronosticados) e independencia (prueba de Durbin Watson).

Los padres de los adolescentes firmaron un consentimiento informado con el que aprobaron la participación de sus hijos. La investigación se apego a los principios éticos señalados en el Código Ético del Psicólogo.²⁰

Resultados

La muestra estuvo compuesta por 307 adolescentes de entre 13 y 18 años (media 16.17; DE 1.24) de los cuales 174 (56.7%) eran de sexo femenino y refirieron haber consumido alcohol en alguna ocasión. A partir de la prueba AUDIT se generaron dos grupos (grupo 1: consumo ocasional; grupo 2: consumo excesivo). Se realizaron comparaciones respecto a las posibles diferencias en la edad y el sexo entre los dos grupos. Respecto a la edad, se observó que el grupo de consumo ocasional (media 15.99; DE 1.27) mostró una edad media menor ($t_{(308)} = -3.300$; $p = 0.001$) que la del grupo de consumo excesivo (media 16.49; DE 1.17). No se observaron diferencias respecto a la distribución por sexo (chi cuadrada = 0.456 gl = 1, $p = 0.499$).

Respecto a la comparación de las posibles diferencias respecto a los motivos de consumo entre el grupo de consumo ocasional y el de consumo excesivo, se observaron diferencias significativas en todas las escalas y en la puntuación total de la DMQ-R-SF-12. Los tamaños de los efectos son grandes en las escalas social, de mejora, de afrontamiento y total, y pequeño en la escala de conformidad (cuadro I). Es importante señalar que tanto en la muestra de consumo ocasional como en la de consumo excesivo la media superior la obtuvo la escala social, seguida de la de mejora, afrontamiento y finalmente la de conformidad (cuadro I).

Posteriormente, se realizaron tres análisis de regresión lineal múltiple y jerárquica tomando como variable depen-

Cuadro I Comparación de medias de las escalas y la puntuación total del DRM-Q-SF, entre bebedores excesivos y bebedores ocasionales

Grupo	Consumo ocasional	Consumo excesivo		
Índices	Media \pm DE	Media \pm DE	<i>t</i> (gl)	<i>p</i> (d)
Social	3.08 \pm 2.56	6.63 \pm 2.77	11.59 (323)	< 0.001 (1.33)
De mejora	1.99 \pm 2.31	5.54 \pm 3.17	10.54 (179.41)	< 0.001 (1.28)
De afrontamiento	0.96 \pm 1.63	3.82 \pm 3.12	9.15 (146.78)	< 0.001 (1.15)
De conformidad	0.47 \pm 1.34	1.11 \pm 1.99	3.07 (169.64)	0.002 (0.38)
Total	6.49 \pm 5.88	17.11 \pm 8.21	12.21 (176 (91)	< 0.001 (1.49)

DE: desviación estándar; *t*: *t* de Student-Fisher; gl: grados de libertad; d: *d* de Cohen

diente la puntuación del AUDIT y como predictoras las 4 subescalas de motivaciones de la DMQ-R-SF. Respecto al total de la muestra, se observó que la subescala de afrontamiento fue la que mayor peso tuvo, seguida de social y de mejora, y no entró en el modelo la subescala de conformidad, pues el R^2 del modelo fue de 0.530 (cuadro II). En la submuestra de consumo ocasional, solo los motivos de mejora y social entraron en el modelo, ($R^2 = 0.213$). Finalmente, en el grupo de consumo excesivo se observó que solo entró en el modelo la escala de afrontamiento (cuadro II), pero el valor de R^2 fue superior (0.484).

Discusión

Sobre la descripción de los motivos por los cuales los adolescentes refirieron consumir alcohol, se observó que el motivo más referido fue el social, seguido del de mejora y afrontamiento; el menor reconocido fue el de conformidad. Estos resultados coinciden con la mayoría de estudios previos,^{6,7,8,9,10,11,12} incluido el único trabajo que se ha encontrado realizado en México¹³ en el que se hizo uso del modelo de Cox y Klinger,⁵ pero difiriendo de lo hallado por Öster *et al.*¹⁴ en Suecia y Sun *et al.*¹⁵ en China. Respecto al estudio de las posibles diferencias en los motivos reportados entre consumidores ocasionales y en exceso, se observó un incremento significativo en los 4 los motivos del modelo de Cox y Klinger⁵ en la muestra de consumidores en exceso, lo cual coincide con lo reportado en los dos estudios previos realizados en España y Suecia.^{11,16}

Son especialmente interesantes los resultados extraídos de los análisis de regresión múltiple, ya que se observó que el consumo de alcohol en la muestra total se explica por 3 de los 4 motivos, lo cual apoya parcialmente el modelo de Cox y Klinger⁵ para explicar el consumo de alcohol en adolescentes mexicanos. Sin embargo, el consumo ocasional se explica por los dos motivos (de mejora y social), pero el consumo excesivo solo por el afrontamiento de experiencias aversivas. Este último resultado no coincide con lo hallado en adolescentes españoles, en los que se detectó que el motivo que más peso predictivo tenía fue el de mejora,

seguido del social y el de afrontamiento. Pero el resultado es congruente con la conceptualización del consumo excesivo como una estrategia de regulación emocional inadecuada,²¹ que es lo que parece explicar mayoritariamente el consumo excesivo de alcohol en los adolescentes mexicanos. En la reciente revisión sistemática llevada a cabo por Lannoy *et al.*,²² se señaló que el consumo excesivo de alcohol se relaciona con estados emocionales negativos elevados, incluida una mayor gravedad de los síntomas depresivos y de ansiedad, y las personas que utilizan dicha estrategia muestran dificultades para reconocer las señales emocionales expresadas por otros.

Es importante señalar algunas limitaciones importantes del estudio. La primera y quizás de mayor importancia es que toda la información es autorreportada y ello puede dar lugar a sesgos importantes en las respuestas ofrecidas por los adolescentes. Nótese que en este y en todos los estudios reportados hasta la fecha, el motivo menos reconocido por el cual se consume alcohol es el de conformidad. Esto puede ser debido a que la conformidad es el motivo más difícil para ser reconocido conscientemente por el evaluado y el que tiene más posibilidades de ser influenciado por la deseabilidad social, variable que no se ha evaluado en el presente y en los estudios consultados, pero que sería de gran utilidad controlarla en futuras investigaciones. Asimismo, sería de utilidad contar con otros informantes respecto al consumo de los adolescentes, aunque hay que señalar que el anonimato de los participantes puede favorecer la confianza y honestidad de los evaluados.

Otro elemento importante que no se ha evaluado es la presencia de posibles trastornos relacionados con el consumo de alcohol u otras sustancias, que en otras investigaciones se han señalado como factores de riesgo.^{23,24,25} Asimismo, sería de utilidad la evaluación de la presencia de trastornos de ansiedad, del estado de ánimo, de personalidad, entre otros, tanto en los adolescentes como en los familiares, ya que frecuentemente se han reportado asociados al consumo de alcohol.^{26,27} Sería especialmente interesante realizar estudios longitudinales que evalúen los motivos y la presencia de sintomatología de ansiedad y depresión,

Cuadro II Modelos de regresión para predecir la puntuación del AUDIT a partir de las escalas del DMQ-R-SF en la muestra total, y las submuestras de consumo ocasional y consumo excesivo

Muestra	Motivos	Beta	T (p)	Parcial	Semiparcial
Total	Afrontamiento	0.348	6.402 (< 0.001)	0.345	0.252
	Social	0.281	5.237 (< 0.001)	0.288	0.206
	Mejora	0.211	3.502 (0.001)	0.197	0.138
Consumo ocasional	Mejora	0.307	4.189 (< 0.001)	0.153	0.128
	Social	0.220	3.008 (0.003)	0.159	0.131
Consumo excesivo	Afrontamiento	0.484	5.500 (< 0.001)	0.484	0.484

así como el consumo excesivo de alcohol durante periodos relativamente largos (varios meses).

Conclusiones

A partir del presente trabajo se puede concluir que los 4 tipos de motivos contemplados en el modelo de Cox y Klinger⁵ inciden en el consumo de los adolescentes mexicanos en el siguiente orden: social, de mejora, de afrontamiento y de conformidad. Finalmente, a partir del análisis de regresión múltiple destaca que el consumo excesivo de alcohol de los adolescentes mexicanos se explica fundamentalmente mediante el motivo de afrontamiento, que puede concebirse

como una inadecuada estrategia emocional que es susceptible de recibir tratamiento. Estos resultados sugieren que es de gran utilidad detectar a aquellos adolescentes que consumen alcohol como forma de afrontamiento, primero con la intención de detectar posibles trastornos comórbidos (sobre todo de ansiedad, del estado de ánimo y de personalidad) y posteriormente para ofrecerles estrategias de regulación adaptativa ante la ansiedad y la depresión.

Declaración de conflicto de interés: los autores han completado y enviado la forma traducida al español de la declaración de conflictos potenciales de interés del Comité Internacional de Editores de Revistas Médicas, y no fue reportado alguno relacionado con este artículo.

Referencias

- Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz. Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2016-2017: Reporte de Drogas. Ciudad de México, México: INPRFM; 2017. Disponible en: <https://www.gob.mx/salud%7Cconadic/acciones-y-programas/encuesta-nacional-de-consumo-de-drogas-alcohol-y-tabaco-encodat-2016-2017-136758>
- Secretaría de Salud. Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco, ENCODAT 2016-2017: Reporte alcohol. México: Secretaría de Salud; 2017. Disponible en: https://encuestas.insp.mx/en_a/encodat2017/reporte_encodat_alcohol_2016_2017.pdf
- Palacios J. Interplay between sensation seeking and risky alcohol drinking in Mexican adolescents: A structural modeling equation approach. *Int J Psychol Res.* 2018;11(2):19-26. doi: 10.21500/20112084.3332
- Tegoma-Ruiz VM, Cortaza-Ramírez L. Prevalencia del consumo de alcohol en adolescentes de una secundaria de Coatzacoalcos, Veracruz. *Enfermería universitaria.* 2016;13(4):239-45. doi: 10.1016/j.reu.2016.10.011
- Cox WM, Klinger E. A motivational model of alcohol use. *J Abnorm Psychol.* 1988;97(2):168-180. doi: 10.1037/0021-843x.97.2.168
- Cooper ML. Motivations for alcohol use among adolescents: Development and validation of a four-factor model. *Psychol Assess.* 1994;6(2):117-28. doi: 10.1037/1040-3590.6.2.117
- Harbke CR, Laurent J, Catanzaro SJ. Comparison of the original and short form Drinking Motives Questionnaire-Revised with high school and underage college student drinkers. *Assessment.* 2019;26(7):1179-93. doi: 10.1177%2F1073191117731812
- Crutzen R, Kuntsche E. Validation of the four-dimensional structure of drinking motives among adults. *Eur Addict Res.* 2013;19(4):222-6. doi: 10.1159/000345457
- Kuntsche E, Gabhainn SN, Roberts C, Windlin B, Vieno A, Bendtsen P, et al. Drinking motives and links to alcohol use in 13 European countries. *J Stud Alcohol Drugs.* 2014;75(3):428-37. doi: 10.15288/jsad.2014.75.428
- Kuntsche E, Kuntsche S. Development and validation of the Drinking Motive Questionnaire Revised Short Form (DMQ-R SF). *J Clin Child Adolesc Psychol.* (2009;38:899-908. doi: 10.1080/15374410903258967
- Prieto Ursúa M, Charro Baena MB., Caperos Montalbán JM, Meneses Falcón C, Uroz Olivares J. Alcohol consumption in adolescents: The predictive role of drinking motives. *Psicothema.* 2020;32(2):189-96. doi: 10.7334/psicothema2019.263
- Mezquita L, Stewart S, Ibáñez ML, Ruipérez MA, Villa M, Moya J, et al. Drinking motives in clinical and general populations. *Eur Addict Res.* 2011;17:250-61. doi: 10.1159/000328510
- Casango-Campechano O, Cortaza-Ramírez L, Villar-Luis M. Motivos para el consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de Minatitlán, Veracruz, México. *Revista Médica de la Universidad Veracruzana.* 2017;17(2):25-38. Disponible en: https://www.uv.mx/rm/num_antteriores/revmedica_vol17_num2/articulos/motivos.pdf
- Öster C, Arinell H, Nehlin C. The Drinking Motives Questionnaire among Swedish psychiatric patients: An exploration of the four-factor structure. *Drug Alcohol Rev.* 2017;36(3):400-7. doi: 10.1111/dar.12421
- Sun L, Windle M, Thompson NJ. An exploration of the four-factor structure of the drinking motives questionnaire-revised among undergraduate students in China. *Subst Use Misuse.* 2015;50(12):1590-8. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4890151/pdf/nihms788590.pdf>
- Nehlin C, Öster C. Measuring drinking motives in undergraduates: an exploration of the Drinking Motives Questionnaire-Revised in Swedish students. *Subst Abuse Treat Prev Policy.* 2019;14(1):1-6. doi: 10.1186/s13011-019-0239-9
- Padrós-Blázquez F, Acosta-Madueño VS, González-Betanzos F. Estructura factorial y fiabilidad del Drinking Motives Questionnaire Revised Short Form (DMQ-R SF) en adolescentes mexicanos. *Salud y Drogas.* 2023;23(1):152-63. Disponible en: <https://ojs.haaj.org/?journal=haaj&page=article&op=view&path%5B%5D=724>
- Almaraz-Castruita D, Alonso-Castillo B. Sensibilidad ética y su relación con el consumo de alcohol en el personal de enfermería. *Rev Enferm Inst Mex Seguro Soc.* 2016;24(2):123-8. Disponible en: http://revistaenfermeria.imss.gob.mx/editorial/index.php/revista_enfermeria/rt/printerFriendly/100/160
- Salazar-Garza ML, Ávila-Hernández OP, Pérez-Castro JL, Martínez-Martínez KI. Detección temprana de jóvenes universitarios en riesgo por su consumo de alcohol. *Investigación y Ciencia.* 2010;59:40-6. Disponible en: <https://www.redalyc.org>

- org/pdf/674/67415744007.pdf
20. Sociedad Mexicana de Psicología. Código Ético del Psicólogo. Ciudad de México, México: Trillas; 2010.
 21. Jakubczyk A, Trucco EM, Kopera M, Kobylński P, Suszek H, Fudalej S, et al. M. The association between impulsivity, emotion regulation, and symptoms of alcohol use disorder. *J Subst Abuse Treat.* 2018;91:49-56. doi: 10.1016%2Fj.jsat.2018.05.004
 22. Lannoy S, Duka T, Carbia C, Billieux J, Fontesse S, Dormal V, et al. Emotional processes in binge drinking: A systematic review and perspective. *Clin Psychol Rev.* 2021;84:101971. doi: 10.1016/j.cpr.2021.101971
 23. Finan L, Schulz J, Gordon M, Ohannessian C. Parental problem drinking and adolescent externalizing behaviors: The mediating role of family functioning. *J Adolesc.* 2015;43:100-10. doi: 10.1016%2Fj.adolescence.2015.05.001
 24. Goldberg-Looney LD, Sánchez-San Segundo M, Ferrer-Cascales R, Smith ER, Albaladejo-Blázquez N, Perrin PB. Adolescent drinking in Spain: Family relationship quality, rules, communication, and behaviors. *Child Youth Serv Rev.* 2015;58:236-43. doi: 10.1016/j.chilyouth.2015.09.022
 25. Koyama M, Parvaz M, Goldstein R. The adolescent brain at risk for substance use disorders: a review of functional MRI research on motor response inhibition. *Curr Opin Behav Sci.* 2017;13:186-95. doi: 10.1016/j.cobeha.2016.12.006
 26. Aluja A, Lucas I, Blanch A, Blanco E. Personality and disinhibitory psychopathology in alcohol consumption: A study from the biological-factorial personality models of Eysenck, Gray and Zuckerman. *Pers Individ Dif.* 2019;142:159-165. doi: 10.1016/j.paid.2019.01.030
 27. Mewton L, Shaw B, Slade T, Birrell L, Newton NC, Chapman C, et al. The comorbidity between alcohol use and internalising psychopathology in early adolescence. *Ment Health Prev.* 2020;17: 200176. doi: 10.1016/j.mhp.2019.200176